

Easy Lift termina con un +20% de facturación en 2022 y producción completa hasta Junio

El mercado en los últimos años ha presentado problemas críticos que han socavado las prácticas establecidas.

Los acontecimientos sanitarios primero y sociopolíticos después provocaron un aumento considerable de los costes energéticos y de materias primas y crearon muchas dificultades para encontrar material, con la consiguiente ralentización de la producción y retrasos en las entregas.

Para hacer frente a estos problemas, Easy Lift ha apostado todo por la planificación y gracias a los programas de compras pactados con sus principales distribuidores, tras un +20% en 2020 y un +50% en 2021, ha conseguido cerrar 2022 con 3 cifras muy positivas:

- +20% sobre la facturación
- cartera de pedidos importante 2023
- producción completa hasta Junio

Los éxitos son el resultado del trabajo en equipo. Para agradecer a todos sus empleados, Easy Lift les ha concedido un bono de producción por la misma cuantía en el décimo tercer sueldo, una ayuda para contrarrestar la inflación que lastra el presupuesto familiar.

El equipo, que vio la incorporación de nuevos miembros tanto en el departamento de producción como en el de diseño en 2022, seguirá creciendo. De hecho, también están previstas nuevas incorporaciones de personal para 2023, mientras continúa el proyecto de expansión que hará que Easy Lift se traslade a una nueva ubicación mucho más grande y espaciosa para finales del año que acaba de comenzar.

Se vendieron más de 400 máquinas en 2022. El modelo más vendido en la gama pequeña (13-18 m) fue el R180. Entre los modelos que alcanzan las alturas más altas, la máquina más vendida sigue siendo la RA26, seguida de cerca por su hermana mayor, la RA31. Buenas ventas para la RA24, modelo que entró en producción a finales de 2021.

En 2022, con motivo de la feria Bauma de Múnich, Easy Lift presentó una gran novedad: la RA53, que con sus 53 metros de altura, es por ahora la plataforma más alta de la gama, disponible tanto en la versión estándar de plataforma de trabajo móvil, con una capacidad de carga de 360 kg en la cesta y en la versión grúa, con el cabrestante instalado en lugar de la cesta, para levantar cargas de hasta 1000 kg.



El nuevo modelo no permanecerá así por mucho tiempo. De hecho, continúa el diseño de nuevos modelos y restyling que, a lo largo del año, enriquecerán aún más la gama, con el objetivo de mantener la fe en la misión de siempre: estar al lado de quienes trabajan en el mundo de la elevación, con soluciones sencillas y fiables.

Aunque el mercado exterior sigue siendo predominante para Easy Lift (en 2022 representó el 82% de la facturación, representando el 18% del mercado italiano), lo de Italia se ha convertido en el segundo mercado en orden de importancia tras Estados Unidos, seguido de Alemania y Reino Unido.

El volumen del mercado italiano ha crecido gracias a las 2 tendencias que actualmente están impulsando todo el mercado de la elevación en nuestro país:

- incentivos gubernamentales relacionados con la Industria 4.0
- el mercado del alquiler

El alquiler es una tendencia creciente también a nivel internacional pero mientras en Europa es una práctica operativa consolidada, en Italia se ha afianzado en la última década.

Ahora, sin embargo, con el advenimiento de la economía circular y la producción ajustada, el alquiler toma cada vez más fuerza porque permite a las empresas administrar el trabajo de manera más inteligente y tener un mayor control y planificación de los gastos.

Esto ha llevado a Easy Lift a establecer nuevas asociaciones con empresas de alquiler extranjeras, como la francesa Codiloc y la del norte de Europa Cramo (parte del grupo Boels) y adquirir cada vez más clientes entre las empresas de alquiler italianas. Por este motivo, la empresa se ha convertido en miembro de Assodimi/Assonolo, la Asociación Distribuidores y Alquiladores de Bienes de Equipo cuyo principal objetivo es difundir la cultura del alquiler en Italia.

También hubo nuevas colaboraciones con distribuidores, especialmente en India y China, dos mercados con un potencial infinito.

Y se esperan más desarrollos de la participación en 2 ferias comerciales de gran éxito, una internacional y otra nacional, la Apex en Holanda (6 - 8 de Junio) y la GIS de Piacenza en Italia (5 - 7 de Octubre).

Las incertidumbres relacionadas con las subidas de precios de las materias primas, los componentes y la energía, los retrasos en las entregas, la guerra de Ucrania, persisten pero Easy Lift afronta este nuevo año con confianza, consciente de que puede contar con una red de distribuidores y un equipo de colaboradores que una vez más darán lo mejor de sí para contribuir al crecimiento de la empresa.