

# Manuela Vender gana el Lady Award en la feria de GIS

Es un honor anunciar que la gran Manuela Vender ha ganado el Premio “Lady Award” en la feria de GIS celebrada a principios de octubre.

Manuela Vender entró en el mundo de la elevación hace 21 años y, como declaró en una entrevista concedida para la iniciativa WOMEN IN POWERED ACCESS promovida por IPAF para celebrar a las mujeres en el mundo del acceso, no fue inicialmente una elección de amor sino más bien una buena oportunidad para crecer profesionalmente así como para trasladarse de Milán a Reggio Emilia, esta vez sí, por amor.

Sin embargo, con el inicio de su carrera en 2002 como Directora General de una empresa de venta de plataformas sobre camión, las plataformas conquistaron realmente a Manuela, que se convirtió en una personalidad destacada del sector, tras haberse abierto camino en un ámbito que, en aquella época, se caracterizaba por una presencia masculina muy fuerte frente a la femenina, representada en su mayoría por herederos de empresas familiares.

Gracias a su determinación y a su carácter de gestora, Manuela tuvo la capacidad de hacer crecer aquella empresa estableciéndola en el mercado internacional.

En 2010, Manuela se incorporó al equipo de Easy Lift, donde sigue desempeñando el cargo de Directora de Ventas y Marketing y, también en este caso, consiguió que la empresa, inicialmente fabricante de plataformas sobre camión y sobre orugas, se estableciera a escala internacional.

En la actualidad, Easy Lift sólo produce arañas sobre orugas y, gracias al compromiso, la perseverancia y la pasión de Manuela, puede



competir entre las grandes marcas del sector establecidas desde hace muchos años.

La red de ventas creada a lo largo de los años incluye ahora distribuidores en la mayor parte del mundo y, entre los clientes fieles, hay muchas empresas internacionales de alquiler con las que Manuela ha establecido y consolidado relaciones de colaboración. Entre ellas, Boels, Collè, Loxam y Cramo en Europa, pero también Rentease en India y MacLift en China. Además, Manuela siempre ha dado valor a mantener relaciones de colaboración y apoyo mutuo con algunas empresas del sector con productos similares pero no competitivos, entablando también excelentes amistades.

Manuela creyó en la marca Easy Lift desde el principio, creando primero un nuevo logotipo para dotar a la empresa de una iden-

tidad más fuerte. La promoción de las arañas Easy Lift también fue posible gracias a la participación directa en ferias del sector, muy deseada por Manuela, y a su apoyo en actividades de marketing, que se tradujeron en una nueva imagen del sitio web y en grandes inversiones en redes sociales. Manuela también tomó la decisión decisiva de registrar la empresa como miembro de IPAF en 2018 y miembro de ASSODIMI (Asociación italiana de empresas de alquiler) a principios de año.

En los últimos años, Manuela se ha dado a conocer y ha sido apreciada por muchos clientes, colaboradores pero también competidores y otros agentes del mercado por sus cualidades comerciales pero también humanas, como la empatía, que en Easy Lift la han convertido en una persona de confianza para muchas personas en caso de dificultades laborales y personales.

Por último, con su gran capacidad organizativa y comercial a 360°, Manuela se ha convertido en un apoyo y un consejero fundamental para la Dirección de Easy Lift, yendo mucho más allá de su función.

Manuela explica a Movicarga: “El premio fue otorgado por mis habilidades directivas y los resultados conseguidos por Easy Lift a nivel internacional gracias a mi contribución (antes de que yo entrara en la empresa, el 90% de la facturación era nacional, ahora la exportación representa el 85% de la facturación y yo soy la única encargada de ello) pero también por la larga presencia en el mercado y el hecho de que estoy acostumbrada a permanecer mucho tiempo en las empresas para las que trabajo también fue reconocido como algo poco común en el sector (y en el mundo empresarial en general).”

